

Projeto Atricon apoiados pelo BID



Aprendizado que conecta

Reporta Mais

Letramento institucional e
transparência pública





COMUNICA

ATRICON

O Comunica Atricon foi um projeto desenvolvido a partir dos resultados da área da comunicação mapeados pelo **Marco de Medição de Desempenho dos Tribunais de Contas (MMD-TC)**, que avalia a atuação dos órgãos de controle. A iniciativa inédita foi custeada com recursos do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).



Objetivos:

Fortalecer as unidades de comunicação dos órgãos de controle em todo o Brasil, com a intenção de **ampliar o acesso a informações de interesse da população,** incentivar práticas que favoreçam a **transparência,** a prestação de contas, **o amplo acesso aos serviços públicos,** o diálogo e a **participação da sociedade nas decisões** por meio de ações de comunicação.

Ao longo da execução, foi construída uma jornada de formação capaz de **ampliar o conhecimento e capacitação das equipes de assessorias de comunicação** dos Tribunais de Contas para estimular a disseminação de **informações que oportunizem à população o acesso a direitos essenciais e aos serviços públicos.**



Etapas

Pesquisa: mapeou as estruturas dos TCs participantes do projeto, identificando necessidades e oportunidades de melhorias.

Imersão: reuniões individuais com as equipes de comunicação dos TCs para entender suas estruturas e atividades.

Treinamento: realização de cinco capacitações sobre temas estratégicos identificados na pesquisa.

Planejamento: envolveu a apresentação de planos de comunicação individualizados para cada TC.



Balanço geral

29 Tribunais participantes

185 profissionais treinados

Todas as regiões contempladas

+60 encontros ao longo do projeto

+70 materiais enviados

Média de satisfação de 100% dos participantes



Habilidades identificadas

Objetivo comum de comunicar eficazmente.

Dedicação e comprometimento das equipes.

Colaboração e coesão interna.

Busca contínua por capacitação.

Adaptação e resiliência.

Reconhecimento e apoio da gestão.

Estrutura organizacional bem definida.

Capacidade de lidar eficazmente com crises.

Foco na inovação e criatividade para engajar o público.





2º edição

O Atricon Comunica 2ª edição não pretende ser apenas uma continuação, mas uma **evolução**. Mantendo o que funcionou – a abordagem prática, o olhar personalizado e o foco estratégico – estamos adicionando **novos elementos** como mentorias especializadas, plenárias interativas e um **concurso de boas práticas**..

O desafio se desdobra em múltiplas frentes:

Personalização: oferecer mentorias individualizadas que atendam às necessidades específicas de cada Tribunal.

Engajamento: manter o interesse e o comprometimento das equipes ao longo de todo o programa, estimulando a aplicação imediata dos conhecimentos adquiridos.

Fomento à excelência: incentivar a criação e compartilhamento de cases de sucesso, elevando o padrão de qualidade da comunicação em todo o sistema.



Quatro fases estratégicas:



Etapas:

Mentorias: sessões online individualizadas com as equipes de comunicação dos Tribunais de Contas participantes. O objetivo é aprofundar o conhecimento em áreas específicas,

Plenárias – abertas a todos os participantes do programa, focados em temas transversais e tendências emergentes na comunicação pública. Encontros previstos:

Inteligência Artificial na Comunicação Pública – segurança, transparência e ética.

Estratégias avançadas de redes sociais – processos e comunicação de dados e visualização.

Inovação em Comunicação Interna – abordagens que transformam o engajamento e a colaboração.

Gestão de projetos – ferramentas e técnicas que apoiem a execução de iniciativas com excelência operacional.

Concurso de boas práticas

O encerramento da segunda edição do projeto prevê o lançamento do **Concurso Comunica**, uma iniciativa para **reconhecer e compartilhar as melhores práticas** desenvolvidas pela área de Comunicação dos TCs.

Cada Tribunal de Contas poderá inscrever um case por categoria, totalizando até três inscrições. As submissões serão feitas através de uma plataforma online, onde as equipes poderão detalhar seus projetos, objetivos, estratégias implementadas e resultados alcançados.



Concurso de boas práticas



A premiação terá três categorias:

Comunicação Digital: redes sociais, sites, aplicativos e outras plataformas digitais.

Relações Públicas: estratégias de relacionamento com a imprensa.

Capacitações e Treinamentos: destacando iniciativas criativas de eventos presenciais ou online que promovam a interação com o público.

Atricon

Gestão 2024-2025

Presidente

Edilson Silva

Coordenador-geral

Cezar Miola - Vice-presidente de Relações Político-Institucionais da Atricon

Coordenadora-executiva

Priscila Pinto de Oliveira (TCE-RS)

Equipe FSB Comunicação

Darse Júnior (Sócio-Diretor)

Daniela Pereira (Diretora Executiva)

Bernardo Stampa (Coordenador de Comunicação)

Dominique Thomaz (Estrategista)

Financiamento

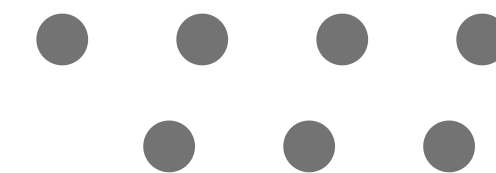
Banco Interamericano de Desenvolvimento



Reporta Mais

Letramento institucional e
transparência pública





Objetivos

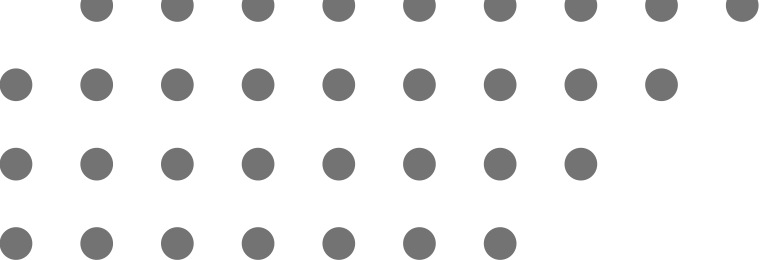
Qualificar a cobertura sobre governo entre profissionais da mídia e estudantes de Comunicação por meio de **capacitações**, visando ampliar o conhecimento da sociedade sobre **direitos do cidadão e acompanhamento e controle da atividade de órgãos públicos**.



Objetivos


Capacitar jornalistas sobre o letramento institucional e estimular a prática de transparência pública. Através do domínio desse saber, esses profissionais têm mais **capacidade para atuar como vigilantes da sociedade**, promovendo a transparência e o engajamento cívico, elementos fundamentais para a **construção de uma democracia robusta e participativa** no Brasil.





Público-alvo:
jornalistas e repórteres, estudantes de Comunicação (estimado em 3 mil participantes).

Formato:
webinar online seguido de versão gravada com aulas assíncronas.



Prazo:
seis meses de duração em 2025 (contemplando 50 horas-aula). Distribuição do curso em formato massivo (MOOC) com versão gravada para 20 universidades de Comunicação no Brasil.

Principais atividades

Serão ministradas aulas, fornecido material, apoio e mentoria contemplando os módulos:

1: Como funciona o governo?

2: Órgãos de Controle Externo e Interno

3: Direito Administrativo

4: Direito Financeiro

5: IA para cobrir governos

6: Transparência pública e Legislação



Resultados esperados

A iniciativa pretende qualificar jornalistas por meio de **letramento institucional**, preparando-os para a produção de conteúdo de mais **qualidade e aderente à linguagem própria da gestão pública** e do controle externo, **combatendo a desinformação e mitigando a assimetria informacional** existente na sociedade.

O projeto, a ser desenvolvido por uma entidade que representa profissionais da área de comunicação, por meio de contratação, enquadra-se em um dos objetivos da Atricon, definido no artigo 2º, inciso III, de seu Estatuto, referente à promoção de atividades de caráter técnico, pedagógico, científico e cultural.



Calendário geral

Apresentação da plataforma de ensino pela contratada - 17 de março

Pedidos de adequações e alterações pela Atricon - 24 de março

Lançamento do curso e abertura das inscrições - 08 de abril

Execução do curso - 08 de maio a 24 de junho

Emissão dos certificados - 08 de julho

Disponibilização do curso para realização de aulas assíncronas (30 meses) - a partir de 10 de julho

Entrega de relatório geral do curso, com informações completas sobre a sua execução - 10 de julho



Mais informações: priscila.atricon@gmail.com
Fone: (51) 98144 2493

