



# COMUNICA

ATRICON — 2ª TEMPORADA —

## Comunicação Estratégica para Tribunais de Contas

Aprendizados do Projeto Comunica



# Apresentação

A comunicação pública tem um papel fundamental na construção da confiança da sociedade nas instituições. No caso dos Tribunais de Contas, a adoção de práticas de comunicação mais claras e acessíveis tem se mostrado um caminho importante para aproximar essas instituições dos cidadãos e atender suas demandas de maneira mais eficiente. Nos últimos dois anos, a Atricon tem se dedicado a fortalecer a comunicação pública por meio do Projeto Comunica, uma ação que busca promover a comunicação como um instrumento de governança, transparência e controle social, além de incentivar a melhoria contínua das práticas institucionais.

O projeto, desenvolvido pela Atricon, com execução da FSB Comunicação, patrocínio do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e apoio do Instituto Rui Barbosa, por meio do Comitê Técnico de Ouvidorias e Corregedorias, tem como uma de suas principais ações o Prêmio Comunica. Este prêmio reconhece as boas práticas de comunicação desenvolvidas pelas assessorias de comunicação dos Tribunais de Contas nas categorias de Redes Sociais, Comunicação Interna e Ouvidorias. O prêmio destaca a importância estratégica que os Tribunais de Contas atribuem à comunicação e valoriza iniciativas de diferentes regiões do Brasil que visam ampliar o diálogo entre o Estado e a sociedade.

Este ebook foi criado para compartilhar os aprendizados da última edição do prêmio e oferecer orientações práticas para fortalecer o trabalho das equipes de comunicação dos Tribunais de Contas. Ele tem como objetivo apoiar o planejamento, orientar rotinas e consolidar estratégias de comunicação pública dentro do ecossistema do controle externo.

Por fim, registramos nosso reconhecimento ao trabalho dedicado e de qualidade das equipes de comunicação dos Tribunais de Contas de todo o Brasil, que, com suas iniciativas, contribuem para uma gestão pública mais transparente, eficiente e próxima da sociedade. O Projeto Comunica avançou na consolidação de uma comunicação pública mais estruturada dentro dos Tribunais de Contas, ampliando sua atuação como ferramenta de governança, transparência e



controle social. A edição reforçou práticas que aproximam os TCs da sociedade e fortalecem a compreensão sobre o papel do controle externo.

Um diferencial deste ciclo foi a integração das ouvidorias ao processo de comunicação, ampliando a escuta qualificada e promovendo maior alinhamento entre comunicação, atendimento ao cidadão e práticas de transparência ativa. Essa aproximação fortalece o diálogo institucional e contribui para uma relação mais clara e responsiva com a sociedade.

A edição também trouxe ações voltadas ao desenvolvimento das equipes, com mentorias especializadas, plenárias abertas e materiais estratégicos que apoiaram a atuação dos TCs ao longo do ano.

Além dessas iniciativas, foram estruturadas a [Biblioteca Comunica](#), com conteúdos, pesquisas e referências selecionadas para apoiar o trabalho das equipes, e o fortalecimento do grupo oficial no WhatsApp, que passou a concentrar comunicadores e ouvidorias em um canal único de alinhamento e troca qualificada.

Como parte desse movimento, o Prêmio Comunica reconheceu as boas práticas desenvolvidas pelas equipes, incentivando iniciativas que elevam o padrão de clareza, impacto e proximidade com os cidadãos.



**Edilson da Silva**

*Presidente da Atricon*



**Cezar Miola e Joaquim Castro**

*Coordenadores do Projeto*



**Gilberto Jales**

*Presidente do Comitê Técnico das  
Ouvidorias e Corregedorias do IRB*



# Sumário

<b>Prêmio Comunica Atricon 2025</b>	<b>5</b>
Categoria Ouvidorias	6
Categoria Comunicação Interna	6
Categoria Redes Sociais	6
<b>1. A comunicação dos Tribunais de Contas hoje</b>	<b>7</b>
Humanização da comunicação	8
Linguagem simples como política	9
Comunicação Interna como instrumento de gestão	9
O avanço do audiovisual	10
Comunicação integrada: on + off	10
<b>2. Tendências identificadas em 2025</b>	<b>11</b>
O Tribunal de Contas como produtor de conteúdo público	12
Redes Sociais como espaço de diálogo	13
Técnicas e formatos em evidência	13
<b>3. Diretrizes para os Tribunais de Contas</b>	<b>14</b>
Critérios identificados pela banca	15
O que diferencia um bom case	16
Recomendações estratégicas	16
<b>Conclusão</b>	<b>17</b>
<b>CHECKLIST FINAL — comunicação estratégica nos Tribunais de Contas</b>	<b>17</b>
Planejamento	17
Linguagem e Narrativa	17
Audiovisual	18
Redes Sociais	18
Distribuição	18
Monitoramento	18
Comunicação Interna	18
Gestão do Trabalho	19
Narrativas e Crises	19
Quando tudo for demais, comece por aqui	19
<b>Expediente</b>	<b>21</b>

## Prêmio Comunica Atricon 2025

A edição de 2025 reuniu iniciativas de 20 Tribunais de Contas nas categorias Ouvidorias, Comunicação Interna e Redes Sociais. Os projetos apresentaram diversidade de formatos, uso crescente do audiovisual, aplicação consistente de linguagem simples e fortalecimento da comunicação interna como ferramenta de gestão.

Nesta edição, o Tribunal de Contas do Espírito Santo recebeu três Menções Honrosas em categorias distintas, um reconhecimento que evidencia consistência, maturidade institucional e o compromisso contínuo do Tribunal com a comunicação pública voltada ao cidadão.



## 1. Categoria Ouvidorias



**1º lugar**

Fiscalize em 1 Minuto — TCE-TO



**Menções Honrosas**

Trilhas da Cidadania — TCM-PA  
Feira dos Municípios — TCE-ES

## 2. Categoria Comunicação Interna



**1º lugar**

Semana do Orgulho LGBTQIAPN+ — TCE-MG



**Menções Honrosas**

TCE Informa — TCE-ES  
Conectados pelo Servir, Fortalecidos pelo Agir — TCE-RO

## 3. Categoria Redes Sociais



**1º lugar**

Vozes que Humanizam — TCE-RO



**Menções Honrosas**

TCE Presente — TCE-ES  
Educação Na Veia — TCE-BA

A avaliação foi conduzida por profissionais das áreas de comunicação pública, jornalismo e estratégia digital. A partir dessa análise conjunta, emergiram tendências e práticas que hoje compõem um panorama nacional sobre a comunicação pública no âmbito dos Tribunais.



# A comunicação dos Tribunais de Contas hoje



Coordenação



Patrocínio



Execução



Apoio:



## 1. A comunicação dos Tribunais de Contas hoje

A comunicação dos Tribunais de Contas vive um processo de transformação. Os projetos inscritos no Prêmio Comunica 2025 mostram que as equipes vêm adotando práticas mais estruturadas, narrativas mais claras e formatos mais adequados aos comportamentos atuais do público. Há um movimento consistente de aproximação com a sociedade, tanto pela humanização das mensagens quanto pela adoção de linguagem simples, conteúdos educativos e presença ativa nos territórios. Ao mesmo tempo, cresce a profissionalização da comunicação interna, o uso estratégico do audiovisual e a integração entre ações presenciais e digitais. O conjunto dessas mudanças revela um cenário em que a comunicação deixa de ser apenas suporte e passa a ocupar lugar central na entrega institucional dos órgãos de controle.

A seguir, os principais movimentos observados:

### Humanização da comunicação

Os projetos revelaram uma mudança clara na forma de comunicar: contar histórias a partir de pessoas. Servidores, cidadãos, lideranças locais e personagens reais foram usados para explicar temas técnicos, trazendo proximidade, clareza e compreensão. A humanização não surge como recurso estético, mas como ferramenta de tradução institucional.



## Linguagem simples como política

A linguagem simples consolidou-se como método e diretriz. Observou-se:

- redução de jargões técnicos
- textos mais curtos e diretos
- explicações didáticas sobre auditorias e pareceres
- uso de exemplos concretos
- visualização de dados para facilitar compreensão

Essa prática reforça a transparência, a cidadania e a compreensão do papel dos Tribunais de Contas e vai ao encontro do que determina a Lei 15.263, de 14 de novembro de 2025, que institui a Política Nacional de Linguagem Simples. A regra vale para todos os órgãos e entidades da administração pública direta e indireta de todos os Poderes da União, dos estados, do Distrito Federal e dos municípios.

## Comunicação Interna como instrumento de gestão

A Comunicação Interna ganhou força como parte da governança institucional. As iniciativas abrangeram:

- integração entre equipes
- fortalecimento de cultura e valores
- campanhas de pertencimento
- comunicação voltada à clareza de processos

Quando a comunicação flui de maneira organizada, os servidores e colaboradores conseguem alinhar suas ações, tomar decisões mais rápidas e, conseqüentemente, proporcionar serviços públicos de maior qualidade à sociedade. Além disso, práticas de Comunicação Interna fortalecem a colaboração entre equipes, evitando erros, retrabalhos e falhas operacionais, que podem prejudicar a eficácia da gestão pública.

## O avanço do audiovisual

O audiovisual se tornou a principal linguagem entre os Tribunais. Vídeos educativos, séries documentais, registros de campo, campanhas curtas e conteúdos explicativos dominaram a produção. Houve evolução técnica na narrativa visual, no ritmo, na edição e na capacidade de traduzir temas complexos para o público.

## Comunicação integrada: on + off

As iniciativas demonstraram que a comunicação mais eficaz é híbrida. Ações presenciais no território, quando integradas às estratégias digitais, ampliam alcance e legitimidade. Essa combinação gera:

- registros relevantes
- narrativas ligadas à realidade local
- conteúdos educativos com impacto ampliado
- fortalecimento da presença institucional



# Tendências identificadas em 2025



Coordenação



Patrocínio



Execução



Apoio:



## 2. Tendências identificadas em 2025

As iniciativas inscritas no Prêmio Comunica 2025 revelam um conjunto de tendências que refletem a maturidade crescente da comunicação pública no ecossistema dos Tribunais de Contas. As equipes ampliaram repertórios, qualificaram narrativas e incorporaram práticas mais estratégicas, alinhadas tanto ao comportamento dos públicos quanto às demandas institucionais. Observou-se a consolidação do Tribunal como produtor de conteúdo de interesse público, a evolução das redes sociais como espaço de diálogo, o avanço de formatos educativos e a presença cada vez maior de conteúdos conectados ao território local. Esses movimentos apontam caminhos consistentes para os próximos anos.

As tendências a seguir sintetizam os movimentos mais relevantes:

### O Tribunal de Contas como produtor de conteúdo público

Os órgãos de controle estão ampliando a produção de conteúdo voltado ao interesse público. As iniciativas destacaram:

- explicações sobre temas de políticas públicas
- conteúdos educativos
- narrativas curtas sobre direitos e serviços
- séries temáticas sobre fiscalizações e programas

Essa atuação amplia a relevância e o alcance social do controle externo.

## Redes Sociais como espaço de diálogo

As redes sociais evoluíram de canais de publicação para ambientes de conversa. O fortalecimento do diálogo foi observado em:

- conteúdos de serviço
- vídeos explicativos
- respostas ao cidadão
- campanhas temáticas
- ações de utilidade pública

A lógica deixa de ser “informar” e passa a ser “orientar e esclarecer”, estabelecendo interação e conexão com os públicos

## Técnicas e formatos em evidência

Entre as práticas mais consistentes encontradas:

- storytelling com foco humano
- dados visualizados
- vídeos curtos e diretos
- séries episódicas
- conteúdos sobre o território
- campanhas temáticas
- padronização visual e editorial

Esses formatos ampliam clareza, retenção e alcance.



# Diretrizes para os Tribunais de Contas



Coordenação



Patrocínio



Execução



Apoio:



### 3. Diretrizes para os Tribunais de Contas

As análises realizadas durante o Prêmio Comunica 2025 evidenciam um conjunto de práticas que podem orientar o aprimoramento contínuo da comunicação pública nos órgãos de controle. As iniciativas com melhor desempenho apresentaram coerência entre narrativa, formato, linguagem e propósito institucional, além de clareza nas mensagens e atenção às necessidades reais do cidadão. A partir da leitura da banca avaliadora e da sistematização dos projetos, foi possível identificar diretrizes que ajudam a organizar rotinas, fortalecer processos e qualificar entregas de comunicação em diferentes frentes institucionais.

As diretrizes abaixo organizam os elementos mais relevantes observados:

#### Critérios identificados pela banca

Os avaliadores analisaram os projetos com base em critérios como:

- clareza
- relevância institucional
- impacto
- narrativa coerente
- estética e identidade
- adequação da linguagem
- capacidade de dialogar com públicos reais

Os casos mais fortes apresentaram objetivos definidos, mensagens essenciais bem estruturadas e aplicação prática no território.

## O que diferencia um bom case

Os projetos de maior consistência apresentaram:

- propósito nítido
- narrativa integrada
- linguagem acessível
- impacto concreto
- uso responsável do audiovisual
- estética alinhada
- conexão com problemas reais da sociedade

Esses elementos servem como referência para o desenvolvimento de ações futuras.

## Recomendações estratégicas

Para fortalecer a comunicação institucional, recomenda-se:

- definir pilares claros de comunicação
- organizar rotinas editoriais
- padronizar identidade visual e audiovisual
- investir em linguagem simples como política
- transformar dúvidas recorrentes em conteúdo
- planejar campanhas temáticas anuais
- ampliar presença territorial
- fortalecer a comunicação interna

Essas ações contribuem para clareza, eficiência, impacto e fortalecimento institucional.



## Conclusão

Os projetos inscritos no Prêmio Comunica 2025 mostram que os Tribunais avançam de forma consistente na construção de uma comunicação pública mais clara e alinhada ao interesse da sociedade.

Este material consolida aprendizados e oferece caminhos que podem orientar estratégias futuras, apoiar equipes e fortalecer o papel da comunicação no ecossistema do controle externo.

## CHECKLIST FINAL — comunicação estratégica nos Tribunais de Contas

Síntese prática baseada nos aprendizados do Prêmio Comunica 2025 e nas mentorias realizadas com os TCs

### Planejamento

- Defina objetivos claros e diretamente conectados às prioridades institucionais.
- Identifique os públicos prioritários e em quais canais eles estão.
- Organize um calendário anual de temas e entregas.
- Dê propósito a cada ação antes de produzi-la.

### Linguagem e Narrativa

- Use linguagem simples, direta e acessível.
- Evite jargões e explicações excessivamente técnicas.
- Comece pelo essencial e acrescente detalhes apenas quando necessário.
- Use histórias reais para explicar temas complexos.

## Audiovisual

- Priorize vídeos curtos com gancho imediato.
- Utilize formatos nativos de cada plataforma.
- Crie séries em vez de conteúdos isolados.
- Valorize registros feitos no território.

## Redes Sociais

- Produza conteúdos de utilidade pública.
- Estimule diálogo e respostas, não só publicações.
- Adapte tom e formato a cada canal.
- Responda dúvidas frequentes da sociedade.

## Distribuição

- Mapeie perfis, páginas e parceiros relevantes.
- Planeje colaborações estratégicas.
- Crie rotinas de envio e interação com parceiros.
- Use o território para ampliar alcance.

## Monitoramento

- Defina KPIs antes da execução.
- Acompanhe resultados semanal e mensalmente.
- Observe temas quentes e dúvidas recorrentes.
- Ajuste as estratégias com base em evidências.

## Comunicação Interna

- Estructure rotinas de informação e alinhamento.
- Reforce cultura institucional e pertencimento.
- Clarifique fluxos, responsabilidades e prioridades.

## Gestão do Trabalho

- Mantenha reuniões semanais de alinhamento.
- Estabeleça fluxos claros de aprovação.
- Use ferramentas de gestão para organizar prioridades.
- Planeje produção e revisão com antecedência.

## Narrativas e Crises

- Identifique narrativas adversas rapidamente.
- Responda com clareza, dados e consistência.
- Utilize porta-vozes preparados.
- Atualize mensagens conforme o cenário.



### **Quando tudo for demais, comece por aqui**

- Use linguagem simples.
- Produza vídeos curtos e humanizados.
- Organize um calendário editorial anual.
- Trabalhe em ciclos de comunicação.
- Monitore dados continuamente.
- Responda ao cidadão com clareza.

## Expediente

Realização: Atricon

## Equipe

Coordenação:

Vice-presidente de Relações Político-Institucionais, Cezar Miola.

Vice-presidente Executivo: Joaquim Castro

Secretárias-executivas:

Priscila Pinto de Oliveira

Priscila Borges

## Apoio

Comitê Técnico de Ouvidorias e Corregedorias do Instituto Rui Barbosa

Presidente Gilberto Jales (TCE-RN)

## Patrocínio

Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)

## Execução FSB Comunicação

Bernardo Bruno

Bernardo Stampa

Bruno Aires

Daniela Pereira

Darse Jr.

Fernanda Pereira

Guilherme Borges

## Jurados do Prêmio Comunica 2025

Aline Castro

Adriana Garcia

Daniela Pereira

Domingos Taufner

Dominique Thomaz

Gilberto Jales

Helen Braun

Kátia Brembatti

Manoela Alcântara

Mariana Oliveira

## Revisão

Priscila Oliveira e Bernardo Bruno



# COMUNICA

## ATRICON — 2ª TEMPORADA —



**ATRICON**



**BID**  
Banco Interamericano  
de Desenvolvimento

**fsb.**



**Instituto  
Rui Barbosa**  
o Instituto Brasileiro de História e Geografia

